

В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 27 октября 2025 года

Сентябрь 2025 года

+0,39%

к августу 2025 года

8,37 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,51% к августу 2025 года

12,37% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,56% к августу 2025 года

3,30% за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,03% к августу 2025 года

9,70% за 12 месяцев

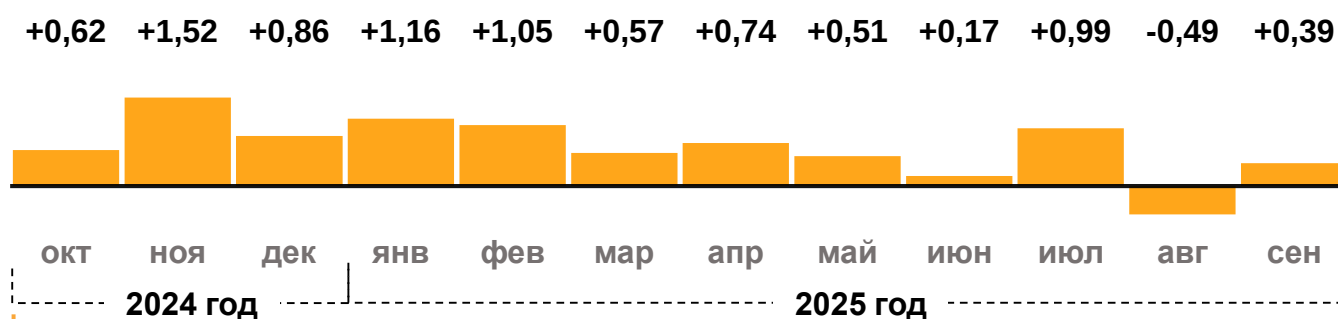
Данные Росстата

- **Цены** в Сахалинской области в сентябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,39% по отношению к августу. **Годовая инфляция** в регионе замедлилась и составила 8,37% (рис. 1). Это выше, чем в целом по стране (7,98%).
- В сентябре подорожали **продовольствие и непродовольственные товары**. Цены на услуги немного снизились. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего увеличились цены на продукты питания. Несколько меньше прибавили в цене услуги. Непродовольственные товары за год подорожали значительно слабее, чем потребительский набор в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в сентябре выросли после снижения в августе. Ослабление рубля в августе — сентябре привело к тому, что цены на услуги почти не изменились после снижения месяцем ранее.
- **Годовая инфляция в России продолжила снижаться.** Но это все еще высокая инфляция. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и спрос. С учетом этого в 2026 году инфляция снизится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

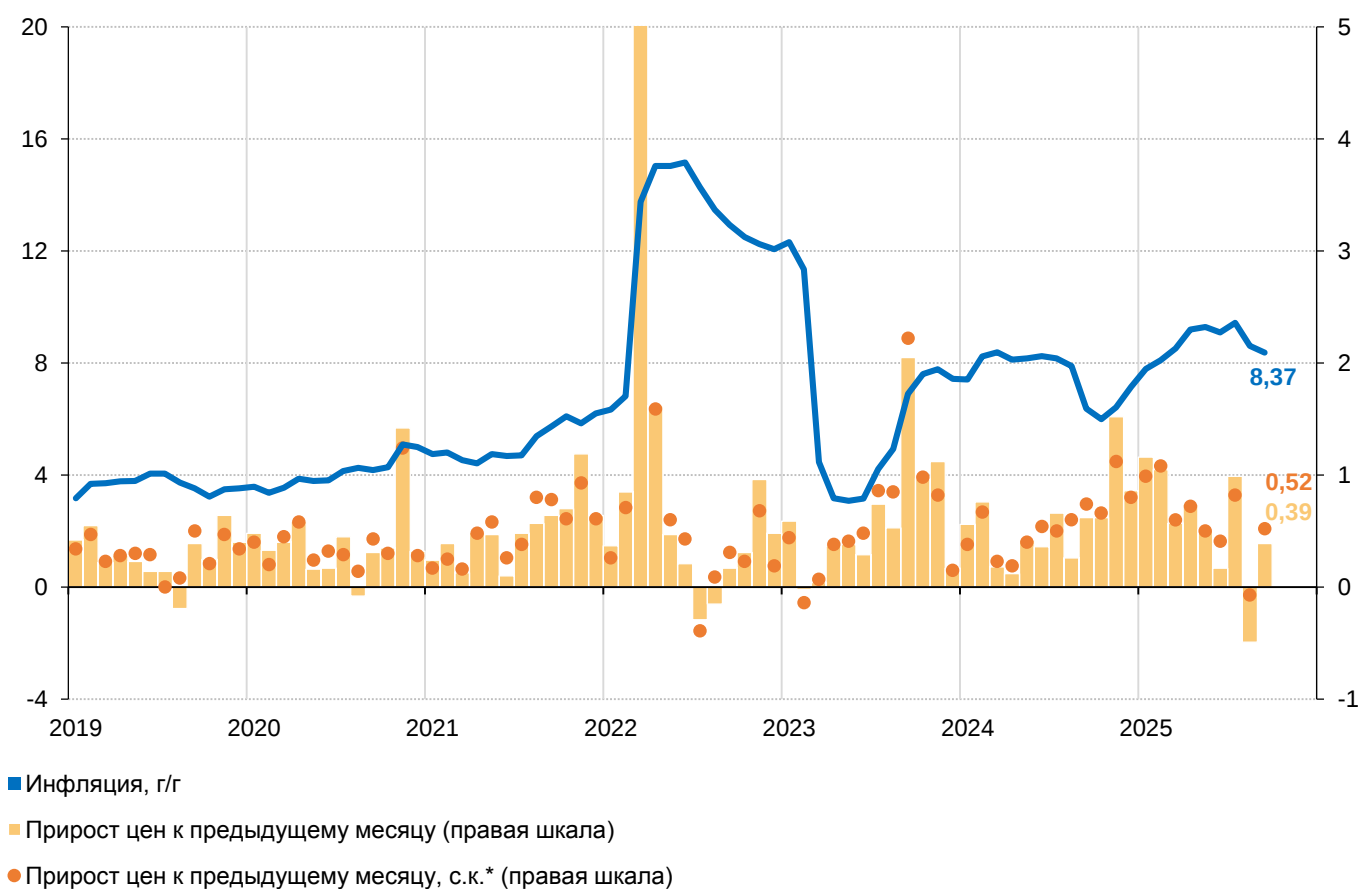


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

8,37%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В СЕНТЯБРЕ ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Подорожали хлеб и хлебобулочные изделия. Региональные производители переносили в цены рост затрат на сырье, электроэнергию и доставку. За 12 месяцев накопленным итогом в целом хлебобулочная продукция в Сахалинской области подорожала на 14,94%, сильнее всего — булочные изделия.

Мясопродукты стали дороже. Их предложение на рынке уменьшилось, так как в целом по стране сократился выпуск отдельных видов мяса. При этом увеличились издержки производителей и переработчиков на корма, ветеринарные препараты, упаковку, обслуживание оборудования, оплату труда из-за нехватки кадров. За последние 12 месяцев в регионе мясопродукты стали дороже на 10,01%.

Выросли цены на услуги общественного питания. Высокий спрос на услуги кафе и ресторанов в регионе как со стороны туристов, так и со стороны местных жителей позволил предпринимателям активнее переносить в цены возросшие издержки на оплату труда персонала и закупку продуктов. За 12 месяцев цены на услуги общественного питания выросли на 12,35%.

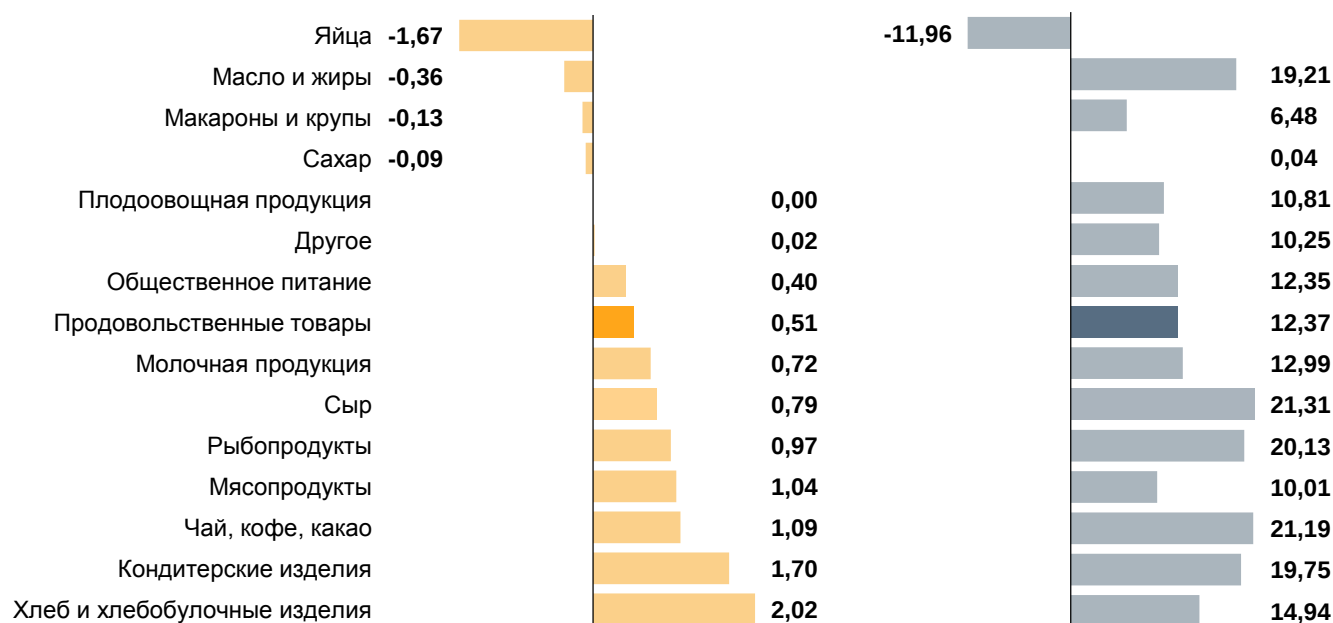
Шестой месяц подряд продолжают дешеветь яйца. Их выпуск в регионе восстанавливается после вспышки заболевания кур в прошлом году. В результате увеличивается доля местной продукции на рынке, которая, как правило, дешевле завозной. Во многом из-за такого длинного периода снижения цен в сентябре 2025 года яйца стоили на 11,96% дешевле, чем год назад.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Выросли цены на бензин. В целом по России объемы его производства снизились из-за ремонта ряда нефтеперерабатывающих заводов, а спрос оставался высоким, в том числе из-за сезонных полевых работ. В результате цены на российском оптовом рынке увеличились. За 12 месяцев бензин в регионе подорожал на 14,47%.

Подорожали медицинские товары. У производителей и ретейлеров выросли затраты на выпуск и реализацию продукции из-за удорожания сырья, материалов, логистических услуг, а также расходы на заработную плату из-за дефицита кадров. Рост себестоимости привел к увеличению отпускных цен. Из-за сезонного повышения уровня вирусных инфекционных заболеваний усилился спрос на отдельные медикаменты. Медицинские товары в сентябре стоили дороже на 5,72%, чем год назад.

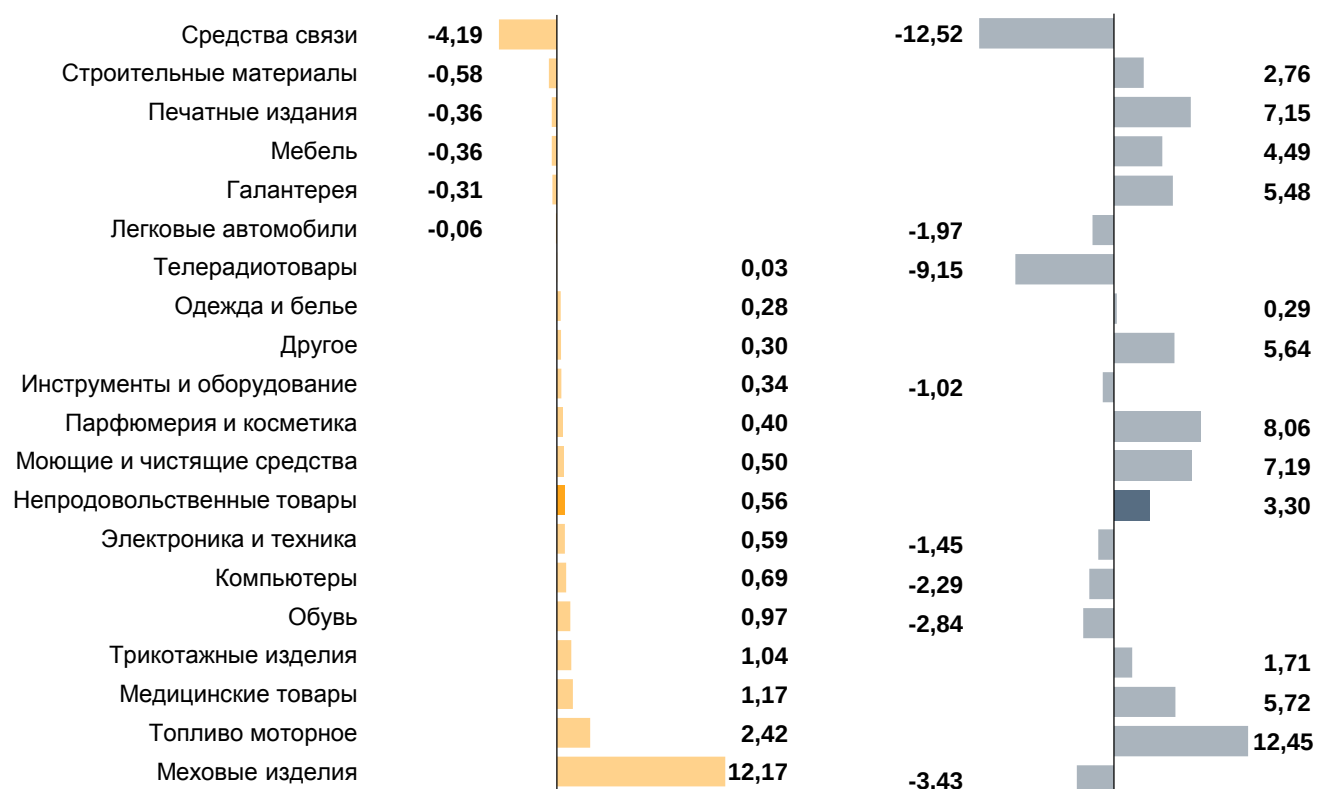
Снизилась цена на стройматериалы. В регионе ввод жилья в сентябре ощутимо замедлился по сравнению с летними месяцами, поэтому спрос на стройматериалы несколько снизился. За последние 12 месяцев цены на эти товары повысились на 2,76%.

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

В СЕНТЯБРЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЗИЛИСЬ

Продолжили дешеветь услуги пассажирского транспорта. Основная причина — сезонное снижение цен на воздушные перевозки в другие регионы страны. Поскольку пассажиры покупают билеты заранее, в зачет входит стоимость билетов с датами вылета в октябре и ноябре, когда спрос на поездки, а значит и цены, снижаются. По итогам 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта увеличились на 4,19%.

Снизилась цена на другие услуги. В частности, в сентябре подешевели туры на черноморское побережье. Основная причина — сезонные скидки, предоставляемые гостиничными комплексами в преддверии осенних каникул. При этом за последние 12 месяцев данные поездки подешевели в среднем на 8,03%.

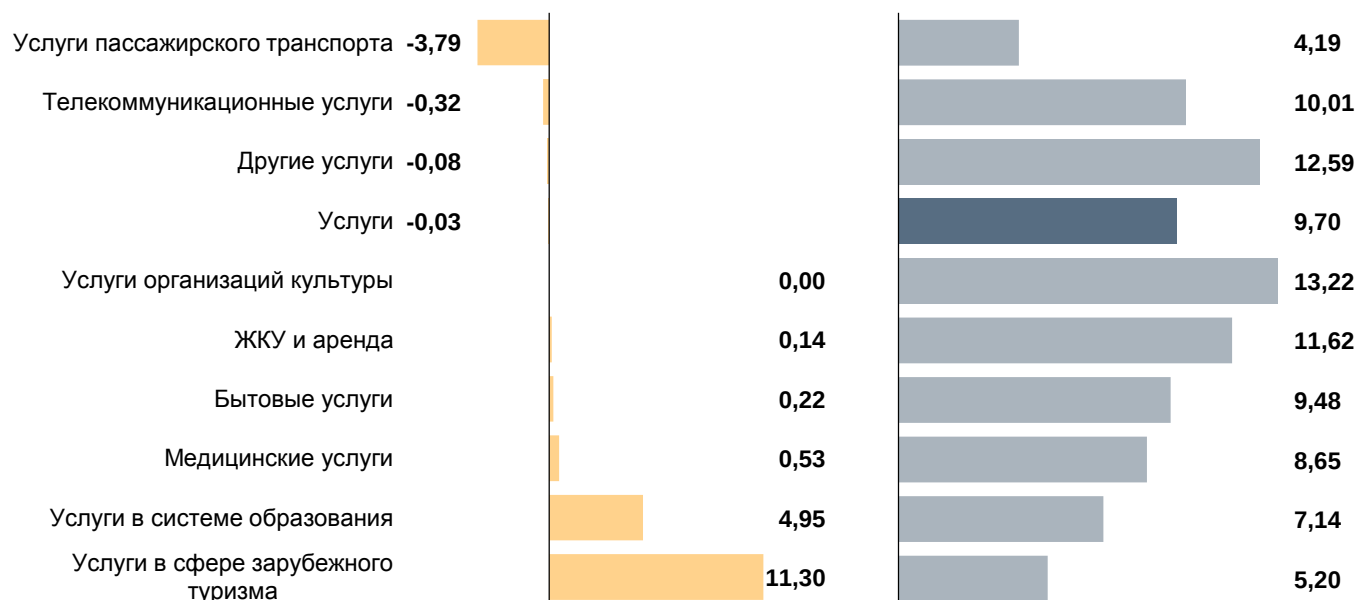
Подорожали услуги зарубежного туризма. Цены на данную категорию услуг отличаются повышенной волатильностью и сильно зависят от курса валют. В августе — сентябре рубль ослаб, также увеличился спрос на туры в страны Юго-Восточной Азии. В результате поездки по большинству направлений подорожали. За последние 12 месяцев цены на зарубежные туры возросли на 5,20%.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.25)

За 12 месяцев (к сен.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ СЛОЖИЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

В сентябре цены в Сахалинской области выросли сильнее, чем в целом по России. В регионе существенно сильнее подорожали услуги зарубежного туризма. В целом цены на них отличаются высокой волатильностью. Жители Сахалинской области предъявляли более высокий спрос на туры, в том числе на период осенних каникул, в страны Юго-Восточной Азии из-за географической близости к ним региона. В результате в сентябре цены на эти услуги в регионе выросли сильнее, чем в целом по стране.

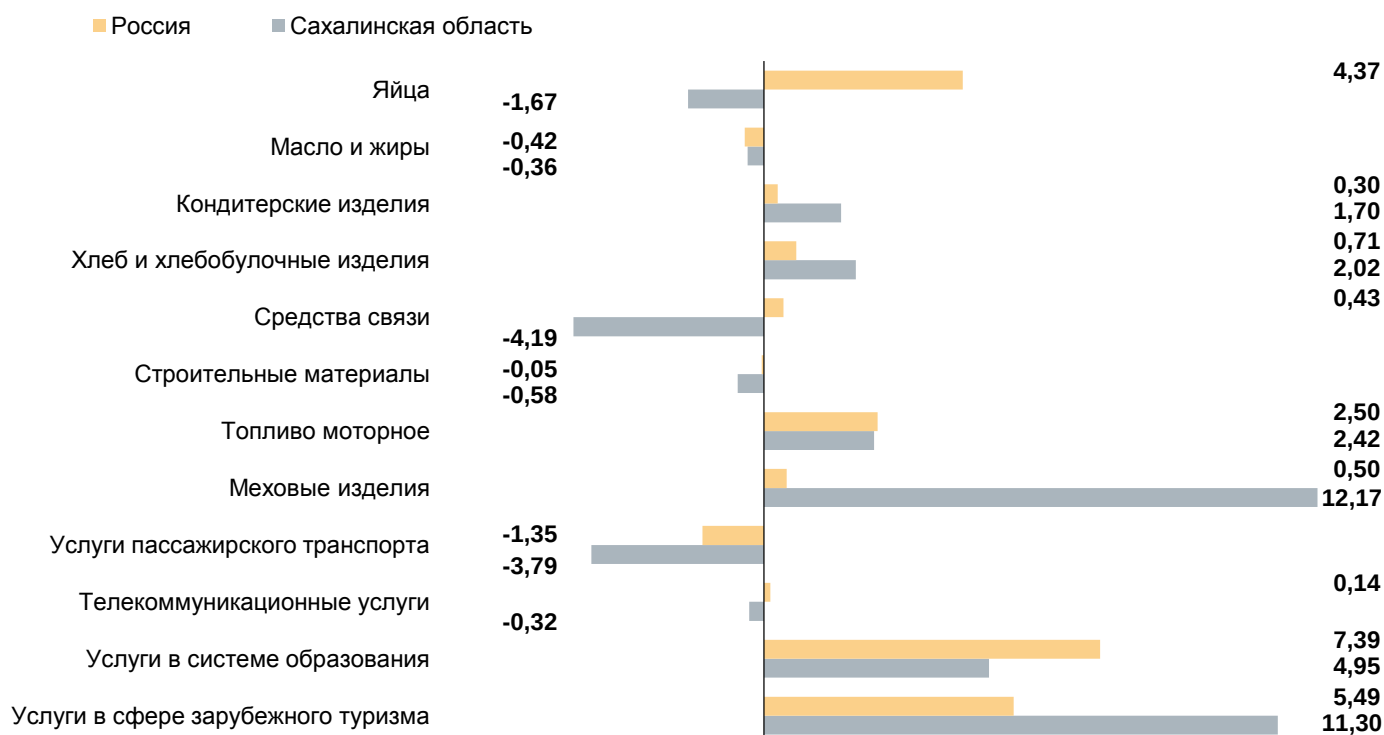
Также в сентябре на сахалинском рынке хлебобулочные изделия выросли в цене более значительно, чем в целом по России. Это произошло из-за более сильного роста логистических издержек на доставку сырья в регион.

При этом в сентябре в области яйца продолжили дешеветь, а в целом по стране — подорожали. Их выпуск в регионе восстанавливается после вспышки заболевания кур в прошлом году. В результате увеличивается доля местной продукции на рынке, которая, как правило, дешевле завозной.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Сахалинской области меньше, чем в среднем по России, подорожали непродовольственные товары и услуги. При этом цены на продовольственные товары выросли сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2025 года в Сахалинской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

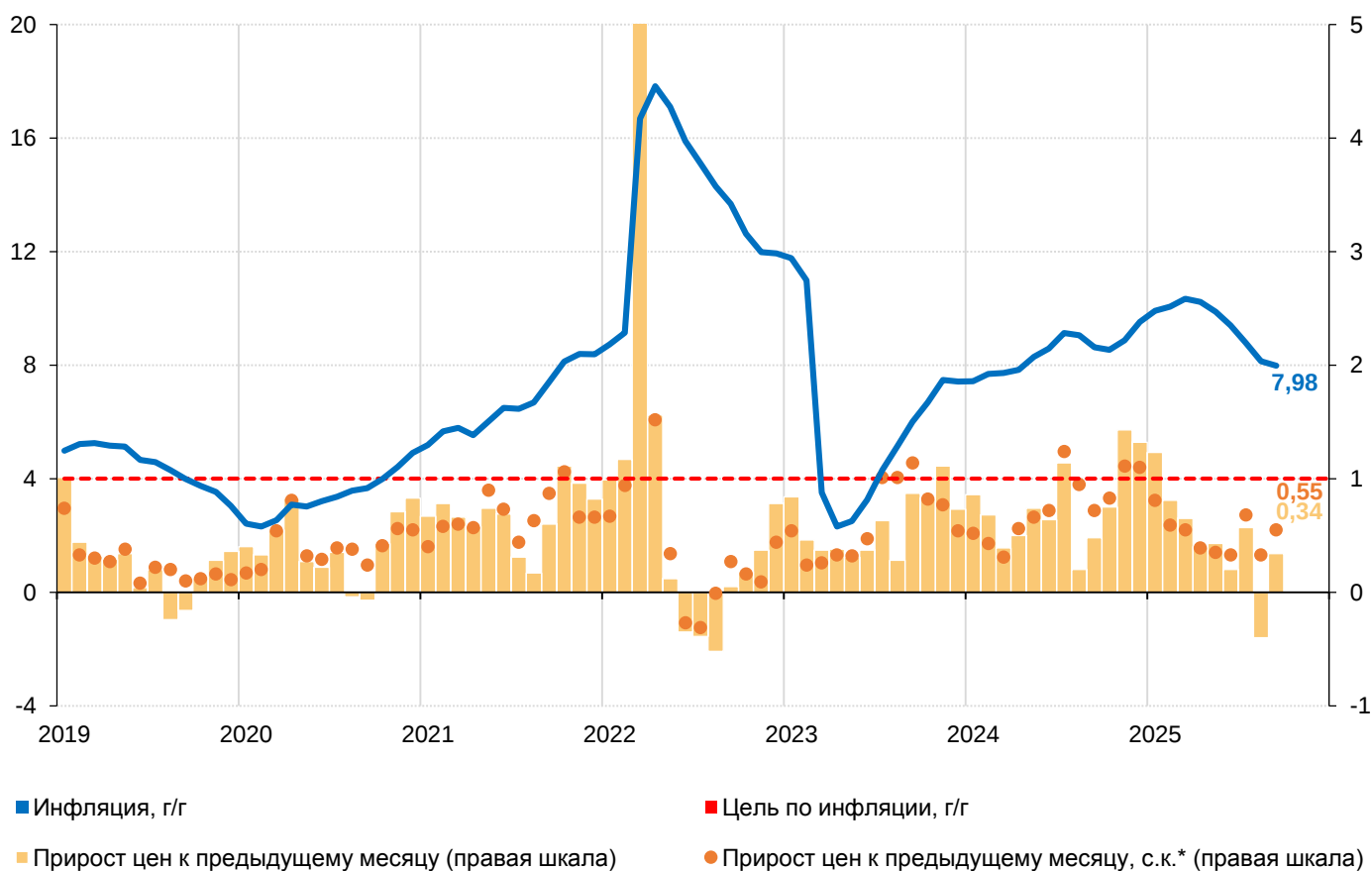
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в сентябре составила 7,98% (в августе — 8,14%). В сентябре цены выросли по сравнению с августом, а с учетом сезонной корректировки (с.к.) их рост несколько ускорился. В особенности по тем товарам и услугам, цены на которые меняются часто и сильно. Сентябрьское повышение стоимости образовательных услуг было более существенным, чем обычно. Ускорился рост цен на нефтепродукты. Овощи и фрукты дешевели слабее сезонной нормы. По тем категориям потребительской корзины, где цены, как правило, более стабильны, темпы роста цен (с.к.) остались на уровне августа или увеличились незначительно. Цены на легковые автомобили почти не изменились. Продолжили дешеветь обувь, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, снизились цены на одежду и белье.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4–5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Сахалинской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,86	0,89	0,54	0,42	0,82	-0,07	0,52	0,42
Базовый ИПЦ**	0,84	1,00	0,33	0,41	0,64	0,25	0,33	0,41
Продовольственные товары	0,97	1,40	0,85	0,71	0,66	0,58	0,88	0,71
- плодоовощная продукция	0,50	0,40	1,06	1,53	1,33	0,56	2,70	1,53
Непродовольственные товары	0,60	0,39	-0,34	0,44	0,54	0,29	0,49	0,44
- топливо моторное	1,57	0,63	0,01	1,73	0,73	2,01	2,45	1,73
Услуги	1,02	0,82	1,30	-0,01	1,55	-1,54	-0,02	-0,01
- ЖКХ	0,94	0,90	0,45	1,36	3,41	0,27	0,44	1,36
- пассажирский транспорт	0,62	0,07	7,00	-5,67	-0,93	-11,71	-4,04	-5,67
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,15	8,52	9,09	8,37	9,44	8,61	8,37	
Базовый ИПЦ**	6,87	8,75	7,99	7,98	8,33	8,08	7,98	
Продовольственные товары	9,61	11,76	12,88	12,37	12,74	12,85	12,37	
- плодоовощная продукция	9,78	8,45	10,41	10,81	9,55	9,88	10,81	
Непродовольственные товары	3,91	5,00	3,29	3,30	3,51	3,03	3,30	
- топливо моторное	8,85	10,04	10,83	12,45	10,68	11,45	12,45	
Услуги	8,03	8,66	11,75	9,70	13,07	10,39	9,70	
- ЖКХ	6,66	8,70	9,18	11,62	11,43	11,48	11,62	
- пассажирский транспорт	8,40	4,19	28,77	4,19	29,25	10,77	4,19	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,36	0,52	0,68	0,33	0,55	0,52
Базовый ИПЦ**	1,05	0,71	0,36	0,35	0,33	0,33	0,38	0,35
Продовольственные товары	1,39	0,73	0,56	0,29	0,20	0,23	0,44	0,29
- плодоовощная продукция	2,72	-1,26	-0,24	-0,74	-1,62	-1,15	0,57	-0,74
Непродовольственные товары	0,61	0,29	0,00	0,37	0,25	0,37	0,49	0,37
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,29	1,73	2,51	1,84
Услуги	0,99	0,98	0,51	1,00	1,84	0,43	0,74	1,00
- ЖКХ	0,44	0,85	0,46	2,09	5,62	0,37	0,36	2,09
- пассажирский транспорт	1,17	1,52	1,11	-0,34	-3,78	1,42	1,43	-0,34
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,79	8,14	7,98	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,53	8,04	7,65	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	10,79	9,79	9,46	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	7,28	0,51	1,22	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	4,07	3,87	3,85	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,02	10,46	12,08	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,85	11,14	11,09	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,87	12,38	12,12	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	10,89	11,23	11,66	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в сентябре 2025 года

П-3

8,37%

Сахалинская область

8,30%

Дальневосточный федеральный округ



7,98%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%